

## Projektbeschreibung Suchmaschinenoptimierung

Als ganzheitlich arbeitende Unternehmerberatung, arbeiten wir auch bei der Suchmaschinenoptimierung, mehrdimensional.

- Wir unterstützen Sie bei der technischen Optimierung Ihres Internetauftrittes.
- Wir unterstützen Sie bei Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes, bzw. der Erarbeitung der Markt-relevanten Inhalte für Ihren Internetauftritt.
- Wir prüfen anhand von Google-Analytics das Verhalten Ihrer Besucher auf Ihren Seiten. Das beinhaltet auch eine „grafische“ Beurteilung Ihres Webauftritts.

Kurz gefasst lautet unsere Maxime:

**Technische Fehler vermeiden, verbunden mit zielgruppengerechter Kommunikation, ansprechend umgesetzt.**

### 1. Erstellung einer Projektskizze und Visualisierung als Mindmap

1.1. Welche Webseite soll im Ranking verbessert werden?

1.2. Definition der relevanten Keywords.

1.3. Wer sind Ihre Wettbewerber?

1.4. Was soll mit der Webseite erreicht werden?

(... Ihre Kunden sollen Sie finden? – Produkte verkaufen? – Telefonanrufe generieren? – Klicks generieren? – Vorne im Ranking erscheinen, um Werbebotschaften zu vermitteln? - Image bzw. Ansehen Ihres Unternehmens verbessern? – Vermittlung einer bestimmten Botschaft? – Bewerber/Mitarbeiter finden? ... )

## 2. Technische Voraussetzungen (Ist-Zustand)

- 2.1. Onpage\_SEO\_Zusammenfassung.pdf
- 2.2. Backlinks\_Beispiel\_SEO.pdf
- 2.3. Ranking\_Keywords\_Beispiel.pdf

## 3. Inhaltliche Voraussetzungen

- 3.1. Sind die gewünschten Ziele mit der Webseite erreichbar?
- 3.2. Wettbewerbsvergleich – Gibt es relevanten Wettbewerb? Wie stellen sich die Wettbewerber dar. Stärken/Schwächen – Erarbeitung einer eigenen USP.
- 3.3. Markt(umfeld)Analyse.
- 3.4. Erarbeitung einer Umsetzungsstrategie.
- 3.5. Anpassung an DSGVO.

## 4. Umsetzung

- 4.1. Anmeldung bei den Suchmaschinen.
- 4.2. Anmeldung bei Google-Business.
- 4.3. Anmeldung bei relevanten Portalen.
- 4.4. Probeabo Google Adwords.
- 4.5. Tracking der Aktivitäten mit Google-Analytics.
- 4.6. Anpassung von Plug-ins auf der Webseite.
- 4.7. Pressearbeit – online
- 4.8. Pressearbeit/Kommunikation offline.
- 4.9. Einrichtung eines Blogs.
- 4.10. Generieren von Backlinks.



## 5. Social Media

5.1. Einrichtung von Accounts bei relevanten Plattformen.

5.2. Anzeigenschaltung.

A&O Beratung GbR  
Büro Rhein-Mosel  
In der Florinskaul 12  
56218 Mülheim-Kärlich  
Tel.: +49 261 942 59595

A&O Beratung GbR  
Büro Rhein-Main  
Am Stadtweg 5  
63927 Bürgstadt  
Tel.: +49 9371 66 09 281

Sparkasse Koblenz  
IBAN: DE04 5705 0120 0000 2645 64  
BIC: MALADE51KOB

Geschäftsführer:  
Peter Arens, Reinhold Ost  
Ust.-IdentNr.: DE315238440

# Onpage SEO Analyse für Existenzgründer-Beratung

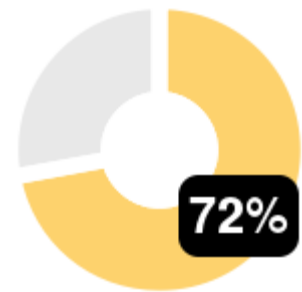
Onpage Bereich: Übersicht  
 Crawling vom: 10.02.2020  
 Report erstellt am: 10.02.2020  
 Gecrawlte Seiten: 920

## Optimierungsübersicht

Optimierungsbereich	Ergebnis	+ / -*
Technik & Meta	70 %	+ 1%
Struktur	73 %	-/-
Inhalt	72 %	-/-

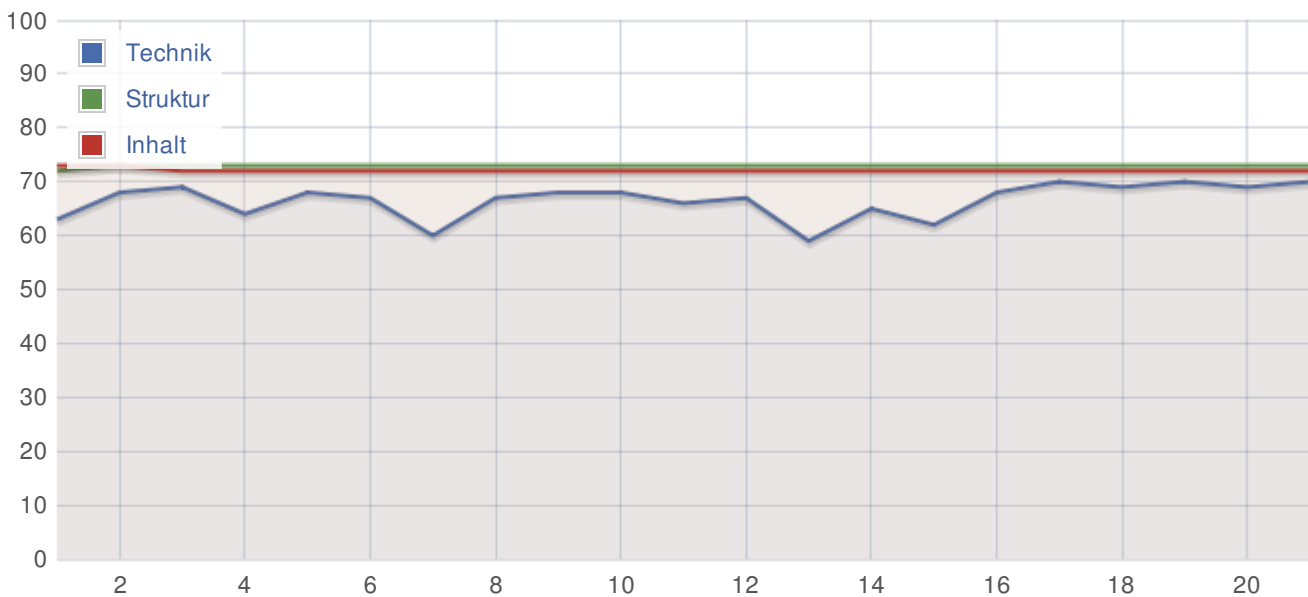
\* Veränderung zum letzten Crawling

## Gesamtergebnis



## Optimierungsverlauf

von 20.01.2020 bis 10.02.2020



# Projekt Checkliste

Analyse	Ergebnis
Zeichensatzangaben	utf-8
Durch. Links/Seite	130
Redirect für www.	OK
Durch. Antwortzeit	0.83
Durch. JavaScript Dateien	32
Durch. CSS Dateien	15
Inhalt für Erwachsene	Nein
Domain auf Blacklist	Nein
Sprachangabe	de-de
Komprimierung	Ja
Software Version	-/-

# Wichtige Optimierungs To-dos

## Technische Probleme

14 Seiten haben keinen individuellen Seitentitel	Sehr wichtig!
5 Seite/n konnte/n wegen technischer Probleme nicht abgerufen werden	Sehr wichtig!
8 Seiten haben keine individuelle Meta-Description	Sehr wichtig!
Es wurden <b>365</b> Seiten mit verbesserungswürdigen Seitentitel gefunden	Wichtig!
37 Seiten weisen Probleme mit H1 Überschriften auf	Wichtig!
Auf <b>250</b> Seiten wurden Probleme mit Überschriften und deren Struktur ermittelt	Wichtig!
386 Seiten weisen Probleme mit der Meta-Description auf	Tipp!
37 Seiten weisen Probleme mit Strong- oder Boldtags auf	Tipp!
Auf <b>49</b> Seiten fehlen bei eingebundenen Bildern die Alt-Attribute	Tipp!
46 Seiten weisen eine zu hohe Antwortzeit auf	Tipp!

## Strukturelle Verbesserungen

236 Seiten enthalten verbesserungswürdige Linktexte für interne Links	Wichtig!
33 externe Links weisen Probleme auf	Wichtig!
Es wurden <b>189</b> interne Weiterleitungen gefunden	Tipp!

## Inhalts Probleme

147 Seiten haben ein "Duplicate Content" Problem	<b>Sehr wichtig!</b>
Es gibt <b>28</b> Problem/Probleme mit Seiten, die aufgrund der Keyword-Optimierung in Konkurrenz zueinander stehen	<b>Sehr wichtig!</b>
Auf <b>135</b> Seiten werden Keywords aus dem Seitentitel nicht im Text wieder verwendet	<b>Wichtig!</b>
<b>2.532</b> Inhalte/Textblöcke wurden gefunden, die auf mehr als einer Seite vorhanden sind	<b>Wichtig!</b>
Auf <b>47</b> Seiten wurden nur wenig Textblöcke erkannt	<b>Tipp!</b>
Auf <b>14</b> Seiten werden Textblöcke mehrfach verwendet	<b>Tipp!</b>
Auf <b>4</b> Seiten wurde sehr viel Text bzw. Inhalt gefunden	<b>Tipp!</b>
Es wurden <b>29</b> Seiten mit Tippfehlern entdeckt.	<b>Tipp!</b>

## Technik & Meta

### Informationen zum Crawling

Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Seiten	920	0
Relevante Seiten	527	0
Nicht relevante Seiten	368	0
Gefundene interne Seiten	920	0
Seiten mit Suchmaschinen Platzierungen	6	0
Von Robots.txt blockiert	0	0
Nicht analysierbare Datentypen	25	0
Gefundene externe Seiten	89	0
Nofollow Seiten	0	0
Technische Probleme	5	0

### Meta Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Problematische Seitentitel	365	0
Problematische Meta-Descriptions	386	0
Doppelte Seitentitel	14	0
Doppelte Meta-Descriptions	8	0

### Seitenoptimierung und Richtlinien

Analyse	Anzahl	+ / -
Probleme mit H1 Überschriften	37	0
Probleme mit Überschriften	250	0



Analyse	Anzahl	+ / -
Probleme mit Strong- und Boldtags	37	0
Seiten mit Frames	0	0
Fehlermeldungen im Quelltext	0	0
Fehlende Alt-Attribute	49	0
Sehr große HTML Seiten	0	0
Unsichere Inhalte unter https	0	0

## Über- bzw. unterdurchschnittliche Antwortzeiten

Analyse	Anzahl	+ / -
Kurze Antwortzeiten (schnell)	0	0
Lange Antwortzeiten	46	- 10

## URL Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Dynamische Parameter	0	0
Session ID in URL	0	0
Zu viele Unterverzeichnisse	0	0
URL zu lang	10	0
Fragwürdige Seiten URL	0	0

# Struktur

## Analyse der Linktexte

Analyse	Anzahl	+ / -
Verbesserungswürdige interne Linktexte	236	0
Identische Linktexte für unterschiedliche Seiten	18	0

## Verlinkungen

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit vielen internen Links	1	0
Seiten mit wenigen internen Links	0	0
Weiterleitungen	189	0
Weiterleitungsschleifen	0	0
Probleme mit externen Links	33	0
Seiten mit großem Abstand zur Startseite	101	0
Canonical Link Fehler	0	0
Alternate Link Fehler	0	0

# Inhalt

## Textqualität

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit wenigen Textblöcken	47	0
Seiten mit sehr viel Text	4	0
Seiten mit wenig Text	0	0
Seiten mit doppelten Textblöcken	14	0
Keywords aus Seitentitel nicht im Text	135	0
Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Text	0	0
Seiten mit Tippfehlern	29	0

## Duplicate content

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten ohne Fließtext	0	0
Seiten ohne Keywordoptimierung	0	0
Inhalt auf mehreren Seiten vorhanden	2.532	0
Seitendopplungen (Duplicate Content)	147	0
Konkurrierende Seiten zum gleichen Keyword	28	+ 2
Identische HTML Seiten	0	0